

Vrije vogel Ad Kemps slaat vleugels verder uit

Verbinder en vernieuwer

Enkele jaren geleden droeg Ad Kemps zijn directiefunctie al over aan zijn opvolger, Antoine van Loon. “Nu zet ik echt een streep onder mijn carrière bij Coppens Diervoeding”, aldus Kemps. Vernieuwen en verbinden typeren zijn loopbaan en dat blijven ook de drijvende krachten achter zijn lopende activiteiten.

“De warme band met Coppens blijft.”

Officieel trok hij de deur naar Coppens Diervoeding op 30 maart jl achter zich dicht. Ad Kemps beëindigt daarmee zijn actieve carrière bij het voerbedrijf in Helmond, maar hij verlaat allerminst de agrarische sector. Ook na zijn pensionering blijft Kemps zich actief inzetten voor vernieuwing in de keten en legt hij verbindingen, in de sector, de keten en waar het kan ook met maatschappelijke organisaties. Juist door het leggen van die verbindingen en zijn oog voor vernieuwing en maatschappelijk belang heeft hij zijn stempel gedrukt op de ontwikkelingen binnen Coppens Diervoeding en in de breedte van de pluimvee- en varkenshouderij.

Start

Kemps startte zijn carrière bij Coppens Diervoeding in november 1981. Hij had daarvoor diverse functies gehad bij het ministerie van Landbouw. “In de loop van de jaren veranderde mijn baan daar van een buitendienstfunctie in een kantoorbaan. Dat past niet bij me en dus ging ik op zoek naar iets anders.”

Hij kwam in gesprek met Piet Jansen, destijds werkzaam bij Gebroeders Coppens in Hoogeloon. “Die zei dat ze diverse vacatures hadden en dat er misschien wel iets voor mij bij zat.” Nog diezelfde dag volgde een telefoontje, een dag later het gesprek en aan het eind van de dag was de overstap een feit. Zonder kennis van pluimvee, varkens of diervoeding, maar met een breed netwerk in de agrarische sector en goede contactuele eigenschappen als bagage ging Kemps aan de slag. Zijn eerste aandachtsgebied daarbij was de pluimveehouderij. “In die tijd was er veel te doen in die sector”, herinnert Kemps zich.

Grijze muis

“De mengvoederindustrie had in die periode een behoorlijk stoffig imago en ook de pluimveesector was min of meer een grijze muis. Ik zag het als mijn taak en uitdaging om daarin verandering

te brengen en de sector een gezicht te geven.”

Kemps legde de focus in zijn begintijd al direct op diergezondheid. “Dat was een braakliggend terrein. Op dat gebied vonden weinig ontwikkelingen plaats.” Zijn kennislacune was daarbij geen beperking. “Als er nieuwe ontwikkelingen zijn die me van pas komen, zorg ik dat ik de daarvoor benodigde kennis zo snel mogelijk krijg.” Hij legde contacten met dierenartsen, de regionale gezondheidsdienst voor dieren en met de Gezondheidsdienst voor Pluimvee. Met behulp van deze instanties bouwde Kemps niet alleen aan een kennisnetwerk voor zichzelf, maar al snel zette hij dit netwerk in om informatieavonden te organiseren voor pluimveehouders. “Bij die instellingen zat zo veel kennis. Die avonden trokken direct veel belangstellenden.” Kennis delen en benutten om het resultaat op het boeren erf te optimaliseren, dat was het doel dat Kemps daarmee voor ogen had.

Toegevoegde waarde

“De pluimveesector kende in die tijd weinig integratie en heel veel tussenschakels. Iedere schakel wil natuurlijk iets verdienen aan zijn activiteit, maar niet elke schakel had in mijn ogen ook echt toegevoegde waarde.” En dus ging Kemps op zoek naar een mogelijkheid om de verdiensten in de keten te verbeteren. “Ik zag daarvoor onder andere mogelijkheden door samenwerkingen aan te gaan met een slachterij, zonder tussenkomst van de handel.” Ook hier initieerde Kemps verbindingen. Hij vond in pluimveeslachterij Jansen een partner die wilde meedenken over directe betaling voor het geleverde product aan de pluimveehouder. “Voordeel voor de slachterij was dat ze een vaste hoeveelheid dieren van uniforme kwaliteit kregen aangevoerd van onze klanten.”

Gezondheid en verwaarding zijn voor Kemps belangrijke drijfveren geweest voor het in gang zetten van ontwikkelingen.

Ontwikkelingen die veelal direct voordeel opleveren voor de klanten van Coppens Diervoeding, maar daarmee ook voor het voerbedrijf zelf. “Die werkwijze heeft het vertrouwen van de klanten in onze aanpak en producten behouden en versterkt. Daarmee is ook de basis gelegd voor de verdere ontwikkeling van het bedrijf.” In 1990 stapte directeur Ad Coppens uit de onderneming en werd Kemps benoemd tot commercieel directeur.

Speerpunten

Kemps bleef gedurende zijn loopbaan aandacht houden voor de speerpunten gezondheid en verwaarding. Dat resulteerde er onder andere in dat Coppens Diervoeding een van de eerste bedrijven was die experimenteerde met IKB-concepten in de pluimveehouderij. Ook andere initiatieven in met name de pluimveesector werden verkend. De zoektocht naar de juiste aanpak leidde niet altijd tot kassuccessen, maar droegen altijd bij tot het vergroten van kennis en het uitbreiden van het netwerk. Uiteindelijk werd Kemps een van de grondleggers van het concept Volwaard-kip, waarbij hij actief de Dierenbescherming, ZLTO, Astenhof (voorganger van Plukon) en enkele retailers (waaronder Albert Heijn) aan tafel vroeg om mee te denken. “Met de Volwaard-kip kun je je duidelijk onderscheiden van de ‘grijze muizen’ in de pluimveehouderij. Het product heeft een naam, is een merk, en het straalt uit dat we een onderscheidend product van Nederlandse bodem bieden. Die typering is de Nederlandse retail en consument wat waard en daarvan profiteert dan de pluimveehouder die zijn nek ervoor uitsteekt.”

Verbinder

De Volwaard-kip was er niet van de ene op de andere dag. Het vergde veel duwen en trekken in het netwerk, waarbij Kemps de rol van verbinder vervulde. “Voor we hieraan begonnen, spraken de pluimveehouders, de sector, de retail en De Dierenbescherming alleen maar over elkaar, niet met elkaar. We hebben dus eerst moeten investeren in het leren kennen van elkaar, daarna is het echte werk pas goed begonnen.”

Kemps vond in dit proces een waardevolle partner in Marijke de Jong van De Dierenbescherming. “Zij zag, net als ik, dat we samen meer konden bereiken dan ieder voor zich.” Daarmee is niet alleen een belangrijke basis gelegd voor het tot stand komen van het concept Volwaard-kip, maar later ook voor het opzetten van het keurmerk Beter Leven. In oktober 2017 ontving Kemps voor zijn inspanningen voor dit keurmerk de ‘Lef in het bedrijfsleven’-prijs van de Dierenbescherming. “Zonder Kemps hadden we geen Volwaard-kip gehad en misschien zelfs geen Beter Leven keurmerk”, aldus De Jong op de site van de Dierenbescherming. Kemps haast zich te zeggen dat het niet alleen zijn verdienste is dat deze initiatieven een succes zijn geworden. “Dat bereik je door de gezamenlijke inspanning.”

Varkens

In de loop van de jaren ging de aandacht van Kemps naast de pluimveehouderij ook steeds vaker uit naar de varkenshouderij. “Ook daarin is nog veel winst te behalen door dingen anders te doen”, verzekert hij. Net als in de pluimveehouderij begon het met aandacht voor diergezondheid. Kemps stond mede met Kor



“Het resultaat dat er nu staat, is het gevolg van de fijne samenwerking die ik met veel mensen heb gehad”, aldus Ad Kemps.

Verbinder en vernieuwer

Mast van PIC aan de basis van het symposium Hogere Varkensgezondheid, inmiddels een vaste waarde in de activiteitenkalender van de varkenshouderij.

Ook andere initiatieven gericht op de varkenshouderij hebben inmiddels zijn aandacht. Niet alleen binnen Coppens Diervoeding, maar ook daarbuiten. Kemps zette namens een aantal aandeelhouders een bedrijf op in de varkensketen. "Daarin heb ik de laatste jaren veel tijd gestopt." Het doel is net als in de pluimveehouderij met de Volwaard-kip een ketenconcept neer te zetten met meerwaarde voor de varkenshouder. "Ook hier willen we dat het product een gezicht krijgt, en dat duidelijk is dat er een Nederlands kwaliteitsstempel op zit."

Kemps heeft zich op zijn vele reizen naar het buitenland altijd verbaasd over het feit dat Nederlandse producten overal naartoe gaan en gewaardeerd worden om hun kwaliteit, maar dat dit nergens herkenbaar is. Daarin moet wat hem betreft verandering komen. "Neem de ham in Italië. Nederlands varkensvlees was daarin van betekenis, maar die rol is kleiner geworden omdat de Italianen ons varkensvlees te mager vinden. Italië vraagt varkensvlees met intramusculair vet. Daarop hebben we in ons land onvoldoende ingespeeld. Het is hoog tijd om die bakens te verzetten."

Ruimte

Zijn functie als commercieel directeur droeg hij in 2015 over aan zijn opvolger Antoine van Loon. "Ik vond het na 25 jaar tijd dat iemand anders die rol ging vervullen." Kemp bleef daarbij in een andere rol werkzaam binnen Coppens Diervoeding. "Je kunt het demotie noemen, maar zo voelde ik dat niet. Ik heb ook jaren in de politiek gezeten. Zowel in de politiek als in het bedrijfsleven is het heel gezond dat mensen tijdig van positie wisselen. Je hoeft als directeur niet tot je pensioen op de directiestoel te zitten. De

stoel afstaan aan een ander zou ook niet automatisch moeten betekenen dat je het bedrijf verlaat. Je kunt ook in een andere rol van betekenis zijn en op die manier verliest een bedrijf niet van de ene op de andere dag veel kennis en ervaring."

Zelf is Kemp de afgelopen jaren voor Coppens Diervoeding actief gebleven in de diverse netwerken. Zijn rol als verbinder heeft hij tot op de laatste dag kunnen en mogen invullen. "Als ik ergens heel dankbaar voor ben, dan is het de vrije rol die ik altijd heb gehad en de ruimte die het bedrijf me heeft gegeven om alle wegen te bewandelen die me interessant leken. Dingen te ontdekken, ontwikkelingen in gang te zetten en van daaruit vernieuwingen door te zetten, daarvan heb ik genoten." De weg die Coppens Diervoeding mede dankzij de inspanningen van Kemp is ingeslagen, is een goede investering geweest. "Met onder andere de Volwaard-keten hebben we een solide basis gelegd voor de pluimveetak van Coppens Diervoeding." Kemp zal de laatste zijn die dat op zijn conto zou willen schrijven. "Alleen kan ik niks. Het resultaat dat er nu staat, is het gevolg van de fijne samenwerking die ik met heel veel mensen heb gehad."

Niet dicht

Hij mag dan sinds eind maart officieel met pensioen zijn, de deur naar de agrarische sector en naar Coppens Diervoeding is zeker niet dicht. Zijn voormalig werkgever is onder andere verbonden aan een aantal nieuwe initiatieven die Kemp ontwikkelt in de varkenshouderij. Daarnaast is hij lid van de Raad voor Dieraangelegenheden en vullen een aantal andere activiteiten zijn agenda. "Vanaf nu geen vaste verplichtingen meer." De verbindingen met de sector blijven. Met de nieuwe activiteiten wil hij zijn kennis en ervaring blijven delen met de sector. "Ik ga voor de zachte landing."



Ad Kemp's ontving voor zijn inspanningen voor het Beter Leven keurmerk de 'Lef in het bedrijfsleven'-prijs van de Dierenbescherming uit handen van Marijke de Jong.